



**Steuerberaterkammer
des Freistaates Sachsen**

**Herzlich Willkommen zur
36. Kammerversammlung**

Wir sind Steuerberater



<https://www.youtube.com/watch?v=ddJgcZ6lsdY>



Bericht des Präsidenten

StB WP RA Dirk Rose

Die Steuerberaterplattform der BStBK

DER STEUERBERATER IM DIGITALEN ÖKOsystem

Die Steuerberater-Plattform der BStBK



0:04 / 4:44



https://www.youtube.com/watch?v=7_emYT3DrgA



Bericht der Abteilung Berufsausbildung

StB Silke Lachmann

Abteilung Berufsausbildung

Inhalte Sitzungen 07/2021 – 07/2022

Sitzungen der Abteilung Berufsausbildung

8

Beschlussfassungen über Abschluss-/Zwischenprüfungsklausuren StFA

Neu-/Weiterberufung PA-Mitglieder Steuerfachangestellte/-r, Steuerfachwirt/-in, Prüfungserstellungsausschuss, Berufsbildungs- und Schlichtungsausschuss

Vor- und Nachbereitung externer Veranstaltungen

Fortbildungsprüfung Steuerfachwirt/-in

Fortbildungsprüfungen Fachassistenten

Beschlussfassungen von Widerspruchsverfahren

diverse überregionale Veranstaltungen (Videokonferenzen)

Ausschüsse und Ehrenamtsträger

Ausschüsse der Steuerberaterkammer	6
Prüfungsausschuss „Steuerfachangestellte/-r“	
Prüfungserstellungsausschuss „Steuerfachangestellte/-r“	
Prüfungsausschuss „Steuerfachwirt/-in“	
Prüfungsausschuss „FA Lohn und Gehalt“	
Berufsbildungsausschuss	
Schlichtungsausschuss	
engagierte Ehrenamtsträger insgesamt	103
davon Kammermitglieder	69

Aufruf an Sie!

Werden Sie Mitglied des Prüfungsausschusses „Steuerfachangestellte/-r“

und tragen Sie erfolgreich zur Entwicklung des Berufsstandes und
der Mitarbeiter bei!

Bei Interesse oder Fragen wenden Sie sich an uns:

0341 56336 -34/-35

Voraussetzung

ununterbrochene Tätigkeit von mindestens einem Jahr



Abschlussprüfung

zum/zur Steuerfachangestellten

	Winter 2021		Sommer 2022	
Teilnehmer:	48	100 %	194	100 %
Zulassung zur mdl. Prüfung	42	88 %	176	91 %
Bestanden haben insgesamt:	37	77 %	Noch offen	

Umfrage zum Verbleib im Beruf

	Winter 2021		Sommer 2021	
Umfrageteilnehmer gesamt:	35	100%	142	100%
Im steuerberatenden Beruf verbleiben:	33	94%	122	86%
Kein Verbleib im steuerberatenden Beruf:	2	6%	20	14%
davon noch ohne Beschäftigungsverhältnis (im Zeitpunkt der mündlichen Prüfung)	0	0	0	0

Absolventenfeier 2021 im ICC Dresden

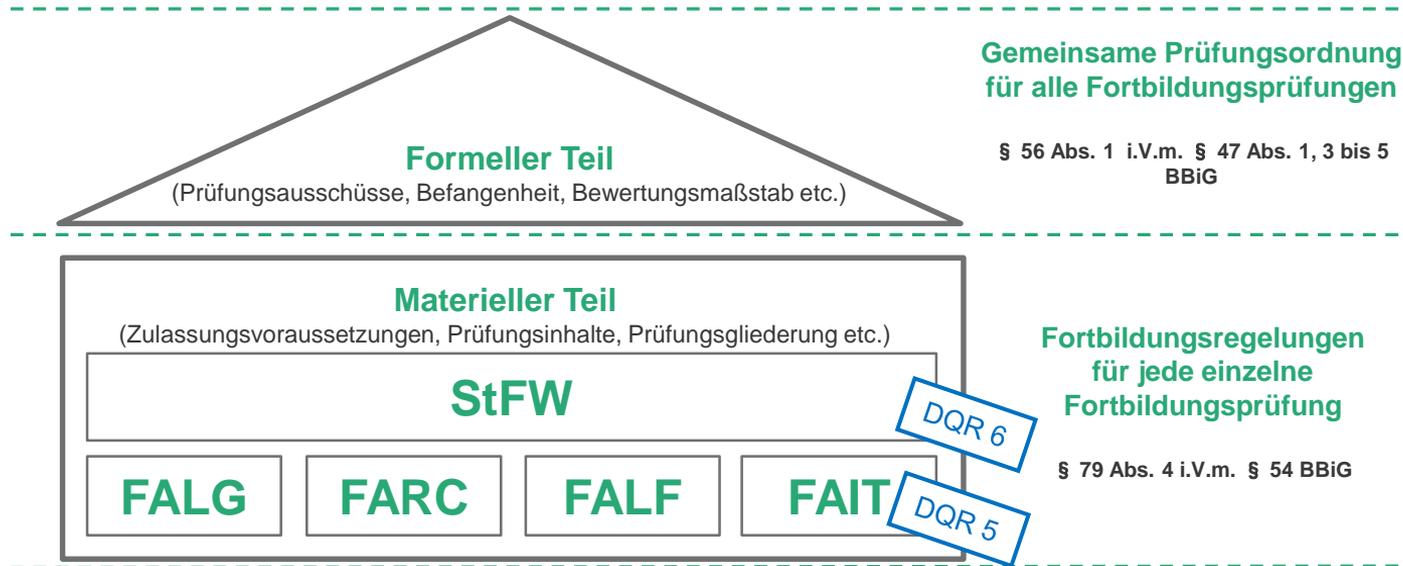


Save the Date: am 02.09.2022 im ICC Dresden

Ergebnisse der Fortbildungsprüfungen

Fortbildungsprüfung	2021		
	Teilnehmer	bestanden	KL-Verbund
Steuerfachwirt/-in	32	20 (63%)	60%
FA „Lohn & Gehalt“	19	12 (36%)	59%

Gemeinsame Musterprüfungsordnung (GMPO) Gesamtstruktur



Statistik der aktiven Ausbildungs- und Umschulungsverhältnisse

	1. AJ	2. AJ	3. AJ	Gesamt
Auszubildende	174	142	148	464
betrieblich Umzuschulende	2	2	2	6
überbetrieblich Umzuschulende	67	58	6	131
Σ eingetragener Verhältnisse	243	202	156	601

Anzahl der registrierten Ausbildungsverträge zum 06.07. mit Beginn im August 2022

	2022	2021	Differenz
Auszubildende	121	103	+ 18
überbetrieblich Umzuschulende	0	31	- 31

Ausblick

- ▶ Neuordnungsverfahren Ausbildungsverordnung und Rahmenlehrplan des Ausbildungsberufes zum/zur Steuerfachangestellten
- ▶ Lehrerkonferenz Herbst 2022
- ▶ Ausbildungsvergütung ab Ausbildungsbeginn Sommer 2023

Entwicklung der Ausbildungsvergütung

<i>Stand: April 2022</i> <i>Gültig ab jew. 01.08. d.J.</i>	1. AJ	2. AJ	3. AJ
ab 2017	650 €	750 €	850 €
ab 2020	700 €	800 €	900 €
ab 2022	740 €	870 €	990 €
Durchschnitt Neue Länder (ohne Berlin)	808€	914 €	1.038 €
Bundesdurchschnitt	902 €	995 €	1.096 €

Ausbildungsvergütungen vergleichbarer Ausbildungsberufe

Stand: 20. Januar 2022	1. AJ		2. AJ		3. AJ	
	Ost	West	Ost	West	Ost	West
Bankkaufmann/-frau	1.081 €	1.080 €	1.130 €	1.132 €	1.196 €	1.194 €
Kaufmann für Versicherungen und Finanzen	1.059 €	1.064 €	1.134 €	1.134 €	1.217 €	1.216 €
Industriekaufmann/-frau	909 €	960 €	965 €	1.041 €	1.047 €	1.135 €
Verwaltungsfachangestellte/-r	1.043 €	1.043 €	1.093 €	1.093 €	1.139 €	1.140 €
Steuerfachangestellte/-r in Sachsen	740 €		870 €		990 €	



Bericht der Abteilung Berufsrecht/Berufsaufsicht

StB WP Katja Hahn

Aufgaben der Abteilung / Informationsquellen

- Ansprechpartner in berufsrechtlichen Fragen
 - Überwachung der Einhaltung der Berufspflichten und dadurch Förderung der Aufrechterhaltung der Selbstverwaltung des Berufsstandes
 - Überwachung der Wettbewerbsgleichheit
-
- Beschwerden von Mandanten
 - Mitteilungen der Finanzverwaltung, der Gerichte, der Behörden (z. B. Staatsanwaltschaften) und sonstiger Dritter (Rentenversicherung, Krankenkassen etc.)
 - hohe Anzahl der Mitteilungen von Gerichten und Behörden

Statistik

(Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022)

▶ Sitzungen der Abt. Berufsrecht/Berufsaufsicht: 7

▶ Vorgänge in der Berufsaufsicht

neue BA-Vorgänge insgesamt: 45

davon

- Laufende Verfahren: 31 (Entscheidungen von Behörden/Gerichten stehen noch aus bzw. Vorgänge in Bearbeitung)
- Erteilung einer Rüge: 0
- Belehrungen: 6
- Abgabe an GStA : 0
- Einstellungen: 7
- sonstige Erledigungen: 1

Statistik

(Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022)

▶ BA-Vorgänge aus vorherigem Berichtszeitraum: 35

(10/2020 bis 07/2021)

davon

- Laufende Verfahren: 17 (Entscheidungen von Behörden/Gerichten stehen noch aus bzw. Vorgänge in Bearbeitung)
- Erteilung einer Rüge: 2
- Belehrungen: 2
- Abgabe an / Übernahme durch GStA : 3
- Einstellungen: 10
- sonstige Erledigung: 1

Statistik

(Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022)

- ▶ Schwerpunkte bei Berufspflichtverletzungen:
 - Berufsunwürdiges Verhalten (eigene steuerliche Angelegenheiten, Steuerhinterziehung, Beihilfe zur Steuerhinterziehung Dritter)
 - Verstoß Gewissenhaftigkeit (Mandatsbearbeitung – fachlich, zeitlich)
 - Unerlaubte Kooperation mit Gewerbetreibenden
 - Mandatsabwerbung (Ausscheiden aus Kanzlei)

Statistik

(Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022)

► Widerrufsverfahren

neue Widerrufsverfahren insgesamt: 3

davon

- Laufende Verfahren: 1 (inklusive evtl. anhängige Klageverfahren)
- Bestandskräftige Widerrufe: 1
- Einstellungen (sonstige Gründe): 0
- Einstellungen wegen Wiederherstellung gesetzmäßiger Zustand: 1

Statistik

(Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022)

► **Widerrufsverfahren** (vorheriger Berichtszeitraum 10/2020 bis 07/2021)

Widerrufsverfahren insgesamt: 11

davon

- Laufende Verfahren: 2
- Bestandskräftige Widerrufe: 1
- Einstellungen (sonstige Gründe): 2
- Einstellungen wegen Wiederherstellung gesetzmäßiger Zustand: 6

Statistik

(Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022)

► Ausnahmegenehmigungen vom Leitererfordernis

neue Antragsverfahren insgesamt: 23

davon

- Laufende Verfahren: 1
- Ausnahmegenehmigung erteilt: 22
- Ausnahmegenehmigung nicht erteilt: 0
- Einstellung wegen Rücknahme des Antrags: 0

Statistik

(Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022)

► Ausnahmegenehmigungen vom Leitererfordernis

(vorheriger Berichtszeitraum 10/2021 bis 07/2022)

Antragsverfahren insgesamt: 13

davon

- Laufende Verfahren: 0
- Ausnahmegenehmigung erteilt: 13
- Ausnahmegenehmigung nicht erteilt: 0
- Einstellung wegen Rücknahme des Antrags: 0

Statistik

(Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022)

- ▶ Ausnahmegenehmigungen vom Verbot gewerblicher Tätigkeit
 - neue Antragsverfahren insgesamt: 16
 - davon
 - Laufende Verfahren: 0
 - Ausnahmegenehmigung erteilt: 15
 - Sonstige Erledigung: 1

Statistik

(Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022)

► Ausnahmegenehmigungen vom Verbot gewerblicher Tätigkeit

(vorheriger Berichtszeitraum 10/2020 bis 07/2021)

Antragsverfahren insgesamt: 10

davon

- Ausnahmegenehmigung erteilt: 5
- Ablehnung: 1
- Sonstige Erledigung: 4

Statistik

(Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022)

► Vermittlungen

neue Verfahren insgesamt: 56

davon

- Laufende Verfahren: 27
- Kein Interesse/Ablehnung: 22
- Erfolgreiche Vermittlung: 6
- Sonstige Erledigungen: 1

Statistik

(Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022)

► Vermittlungen

(vorheriger Berichtszeitraum 10/2020 bis 07/2021)

Verfahren insgesamt: 39

davon

- Laufende Verfahren: 2
- Kein Interesse/Ablehnung: 28
- Erfolgreiche Vermittlung: 7
- Sonstige Erledigungen: 2

Geldwäscheaufsicht durch die SBK Sachsen

Berichtszeitraum 07/2021 bis 07/2022

- ▶ Zuständigkeit der SBK Sachsen als **Aufsichtsbehörde**
 - Rechtsgrundlage: § 50 Abs. 7 GwG i. V. m. § 76 Abs. 1 StBerG

- ▶ Zuständigkeit der SBK Sachsen als **Bußgeldbehörde**
 - Rechtsgrundlage: § 76 Abs. 8 StBerG

Die SBK Sachsen als Aufsichtsbehörde

Inhalt der Tätigkeit - Übersicht

1. Unterstützung der Berufsangehörigen mit Praxis- und Arbeitshilfen, u.a.:
2. Durchführung von Prüfungen
 - ▶ A) im schriftlichen Verfahren durch Versenden von Fragebögen
 - ▶ B) Vor-Ort-Prüfungen

Die SBK Sachsen als Aufsichtsbehörde

Inhalt der Tätigkeit – Im Einzelnen

1. Unterstützung der Berufsangehörigen mit Praxis- und Arbeitshilfen, u.a.:

- Merkblatt zu den GwG-Pflichten der Steuerberater
- Auslegungs- und Anwendungshinweise
- Hinweise der BStBK zur strafrechtlichen Relevanz
- Arbeitshilfen und Informationen zur Erstellung der Risikoanalyse
- Erhebungsbögen-Muster für die Identifizierung natürlicher und juristischer Personen
- Online-Seminar im Mitgliederbereich zur „Geldwäscheprävention in der Steuerkanzlei“
- aktuelle Informationen über Newsletter und Homepage (RSS Feed)
- www.sbk-sachsen.de/fuer-mitglieder/geldwaeschepraevention/

Die SBK Sachsen als Aufsichtsbehörde

Inhalt der Tätigkeit – Im Einzelnen

2. Durchführung von Prüfungen

- ▶ A) im schriftlichen Verfahren durch Versenden von Fragebögen:
 - anlassunabhängig, Stichprobe per Zufallsauswahl ca. 1% der StB / StBv jährlich
 - anlassabhängig wg. Hinweise Dritter
 - Prüfung erstreckt sich auf die Beantwortung des Fragebogens und die vom StB erstellte(n) und vorzulegende(n) Risikoanalyse(n)
 - Mitwirkungspflicht des StB (Erteilung von Auskünften + Vorlage von Unterlagen)
 - Seit 2019 insgesamt 96 Mitglieder angeschrieben

Die SBK Sachsen als Aufsichtsbehörde

Inhalt der Tätigkeit – Im Einzelnen

2. Durchführung von Prüfungen

▶ B) Durchführung von Vor-Ort-Prüfungen:

- anlassunabhängig jederzeit und ohne Voraussetzungen möglich
- anlassabhängig wg. evtl. Pflichtverletzungen aus schriftlicher Prüfung / Hinweise Dritter
- Ankündigung mit ausreichender Frist zur Vorbereitung
- Prüfung erstreckt sich auf Inhalte wie im schriftlichen Verfahren inkl. Risikoanalyse(n)
- Betreten der Geschäftsräume durch Vertreter der SBK (Duldungs- und Mitwirkungspflicht)
- Auskunftsverweigerungsrecht des StB in bestimmten Fällen
- Seit 2019 insgesamt 2 (anlassabhängig); coronabedingt noch ausstehend

Die SBK Sachsen als Bußgeldbehörde

Inhalt der Tätigkeit - Übersicht

- ▶ Bei Feststellung von Pflichtverletzung(en):
 - Entscheidung über Verhängung von Maßnahmen iSd § 51 Abs. 9 Nr. 1 d) GwG
- ▶ Mögliche Maßnahmen / Sanktionen, zB:
 - Verwarnung mit oder ohne Verwarnungsgeld (5-55 EUR)
 - Bußgeld (bei Vorsatz, Leichtfertigkeit und Fahrlässigkeit bis zu 150.000 EUR; bei schwerwiegenden, wiederholten, systematischen Verstößen bis zu 1 Mio. EUR)
- ▶ Pflichtverletzung stellt Ordnungswidrigkeit dar (§ 56 Abs. 1 Nr. 1 bis 74 GwG)

Die SBK Sachsen als Bußgeldbehörde

Inhalt der Tätigkeit – im Einzelnen

- ▶ Schwerpunkte bei den bußgeldbewährten Pflichtverletzungen:
 - Keine Risikoanalyse vorgenommen
 - PEP-Status des Mandanten bzw. des wirtschaftl. B. wird nicht geprüft
 - Die Aufzeichnungspflichten werden nicht beachtet, insb. bei Abweichen von einer vorgegebenen höheren Risikoeinstufung bei Mandanten aus bestimmten Branchen (zB Kfz-Handel, Gastronomie und Immobilienhandel: die Erwägungsgründe für die Abweichung müssen dokumentiert werden
 - Risikoanalyse wurde zwar vorgenommen, aber nicht dokumentiert
 - Keine Rückmeldung an die SBK innerhalb der gesetzten Frist(en)

Geldwäscheaufsicht durch die SBK Sachsen

Ausblick

- ▶ Weitere Tätigkeit als Aufsichts- und Bußgeldbehörde nach GwG durch die SBK ggü. ihren Mitgliedern
 - Ggf. vermehrte Vor-Ort-Prüfungen
 - Ggf. vermehrte Maßnahmen und Sanktionen
- ▶ Verpflichtung zur Registrierung beim Meldeportal der FIU (über goAML) ab 1. Januar 2024 für alle StB und StBv
 - Frühzeitige Registrierung empfohlen



Bericht des Ausschusses Kommunikation

StB Hendrik Sebastian

1. Ausschuss

- ▶ sechs Ausschuss-Sitzungen seit der letzten Kammerversammlung (07/2021) – online oder hybrid
- ▶ fünf Ausschuss-Mitglieder
 - ▶ Hendrik Sebastian (Vorsitz)
 - ▶ Dirk Rose
 - ▶ Holger Kunadt
 - ▶ Stefanie Baischer
 - ▶ Andreas Hillner

2. Nachwuchsgewinnung

Website SteuerDeineKarriere.de

Steuer Deine Karriere – Lern Ste: X

https://www.steuerdeinekarriere.de

STEUER DEINE KARRIERE !!

f in t x

DIE AUSBILDUNG DER BERUF DIE CHANCEN **STELLENBÖRSE** KONTAKT FAQS

DU WILLST EINEN SICHEREN JOB?

Eins ist klar: Steuern wird es immer geben. Steuerfachangestellte/-r ist ein krisensicherer Beruf mit Zukunft, der echt gefragt ist. Einfach eine sichere Bank.

DU SUCHST AUSGEZEICHNETE KARRIERECHANCEN?

Karriere geht auch ohne Studium: Als Steuerfachangestellte/-r hast Du viele Aufstiegsmöglichkeiten. Einfach ein Job mit echten Karrierechancen.

DU BRAUCHST ABWECHSLUNG?

Anders als Du vielleicht denkst: Steuerfachangestellte/-r ist ein vielfältiger Job mit viel Teamarbeit – und ein Beruf mit Menschen. Einfach was mit richtig viel Abwechslung.

Dann ist Steuerfachangestellte/-r das Richtige!

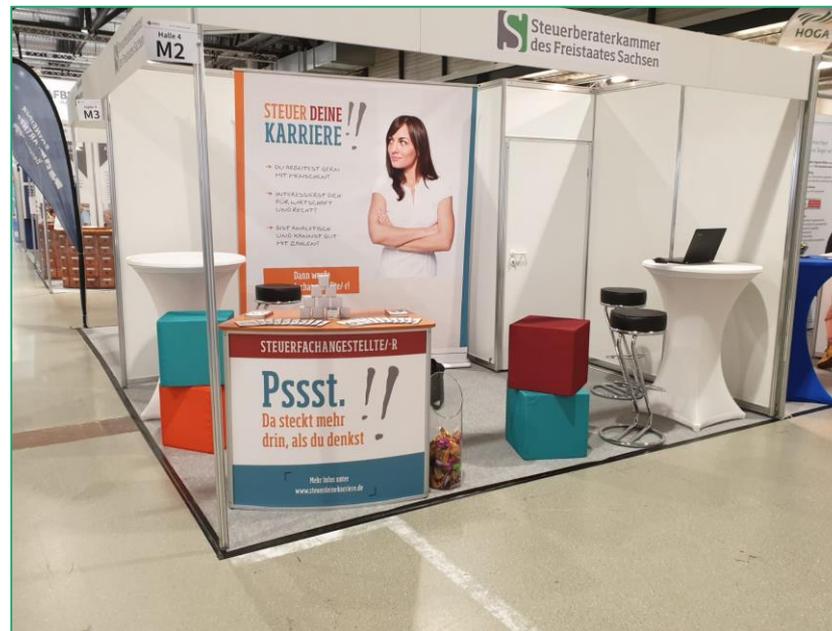
2. Nachwuchsgewinnung

Messeauftritt

- ▶ KarriereStart
- ▶ 11. bis 13. März 2022 in Dresden
- ▶ unter Corona-Bedingungen
- ▶ etwa 150 Standbesucher

Werbematerialien für Messeauftritte

- ▶ Beutel, Flyer, Give-aways
- ▶ auch für Mitglieder für deren Berufsmessen erhältlich



2. Nachwuchsgewinnung

Praktikumsmaterialien

- ▶ Arbeitshefte und Übungsaufgaben der BStBK
- ▶ allgemeine Praktikumshinweise
- ▶ Praktikumsverträge
- ▶ Praktikumsplan
- ▶ Praktikumsbescheinigung/Zeugnis
- ▶ Feedbackbogen Praktikum

2. Nachwuchsgewinnung

The screenshot shows the website of the Steuerberaterkammer des Freistaates Sachsen. The main navigation bar includes 'AKTUELLES', 'SEMINARE', 'FÜR MITGLIEDER', 'AUS- UND FORTBILDUNG', 'IHR STEUERBERATER', and 'ÜBER UNS'. The 'Nachwuchsgewinnung' section is highlighted, containing a photo of two professionals and several links. The link 'Praktikumsmaterial' is circled in red.

Steuerberaterkammer des Freistaates Sachsen
Unabhängige, zuverlässige, vorausschauend.
STEUER DEINE KARRIERE!!
Login Kontakt Impressum

Schnellzugriff
Suchwort / Webcode

AKTUELLES ▾ SEMINARE ▾ FÜR MITGLIEDER ▾ AUS- UND FORTBILDUNG ▾ IHR STEUERBERATER ▾ ÜBER UNS ▾

Login
Werden Sie Mitglied der Steuerberaterkammer Sachsen und registrieren Sie sich! Wenn Sie bereits als Kammermitglied angemeldet sind, loggen Sie sich bitte unter folgendem Link ein:
> Registrierung

Nachwuchsgewinnung
Wir unterstützen Sie bei der Gewinnung neuer Auszubildender und Praktikanten. Hilfreiche Informationen und Downloads finden Sie unter folgen Links:
> Werbematerial
> **Praktikumsmaterial**
> Ausbildungsplatzbörse

Vollmachtsdatenbank
In unserer Vollmachtsdatenbank finden Sie alle relevanten Unterlagen für Vollmachtserteilung. Sie können in diesem Bereich zudem Vollmachten Ihrer Mandanten verwalten und diese elektronisch an die Finanzverwaltung übermitteln.

Service
> Magic Cube
> Netzwerk StB Handwerk
> Logo "Ausbildung"
> Marke "Ihr Steuerberater"
> Mitglieder-Logo
> Berufsregister / Beitrag
> Kammerbrief
> Registrierung für Beratersuche
> Kammer-Newsletter

Wissenswertes
Wissenswerte Informationen und hilfreiche Fakten aus den Bereichen Steuerlehre, Steuerrecht sowie deren Anwendungen erhalten Sie in dieser Rubrik. Bitte loggen Sie sich ein oder registrieren Sie sich.

Jobs & Anzeigen
Im Anzeigenblatt der Steuerberaterkammer des Freistaates Sachsen können Sie Gesuche und Angebote der letzten vier Monate direkt verfolgen, recherchieren und selbst schalten. Finden Sie hier neueste Stellenausschreibungen und interessante Angebote.

Datenschutz
Geldwäscheprävention
Finanzberichte

https://www.sbk-sachsen.de/fuer-mitglieder/nachwuchsgewinnung/praktikumsmaterial/

3. Social Media Marketing

- ▶ Hauptzielgruppen sind junge Menschen, ihr Altersumfeld sowie ihr soziales Umfeld (Familie)
- ▶ wichtigste Online-Medien der Zielgruppe: TikTok, Instagram, YouTube, Facebook
- ▶ multimedialer Content wird immer wichtiger, da er Teil der heutigen Nutzungsgewohnheiten ist
- ▶ Langfristige Kampagne im Januar 2022 gestartet



Azubi Recruiting Kampagne



Grobkonzept



Kampagnenziel

Traffic auf die Karrierepage/Stellenbörse

Ansatz

Wir zeigen (Arbeits-)Situationen aus anderen Berufen oder Gegenstände/Motive, die Assoziationen in völlig andere Interessengebiete lenken. Für den Bruch und damit die Aufmerksamkeit sorgt dann die Headline

Zielgruppe

Schülerinnen und Schüler ab Klassenstufe 8

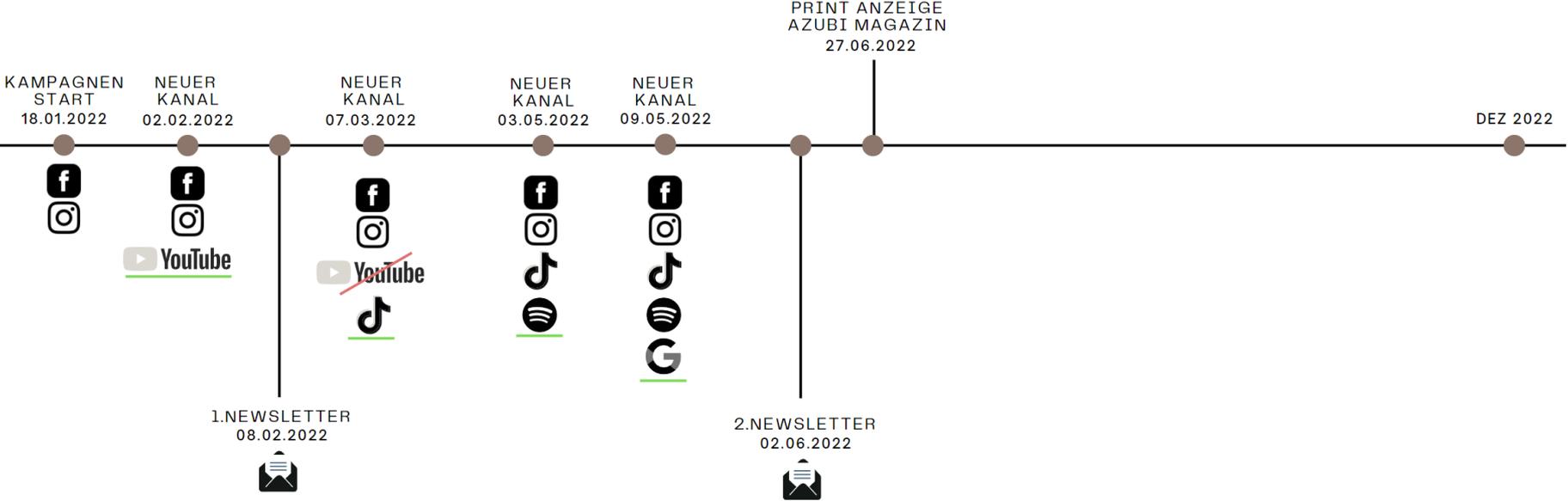
Kampagnendauer

1 Jahr

Aktuelle Motivperformance



Kampagnen-Timeline



Link Klicks



Instagram

Link Klicks – 4.339

Reichweite – 93.118

Impressionen – 2.499.210

Kosten pro Ergebnis – 0,69€



TikTok

Link Klicks – 7.399

Impressionen – 1.000.765

Kosten pro Ergebnis – 0,33€



Facebook

Link Klicks – 1.786

Reichweite – 32.900

Impressionen – 473.259

Kosten pro Ergebnis – 0,71€



Spotify

Link Klicks - 816

Reichweite - 36.512

Impressionen - 70.791

Kosten pro Ergebnis - 0,81€



Google Ads

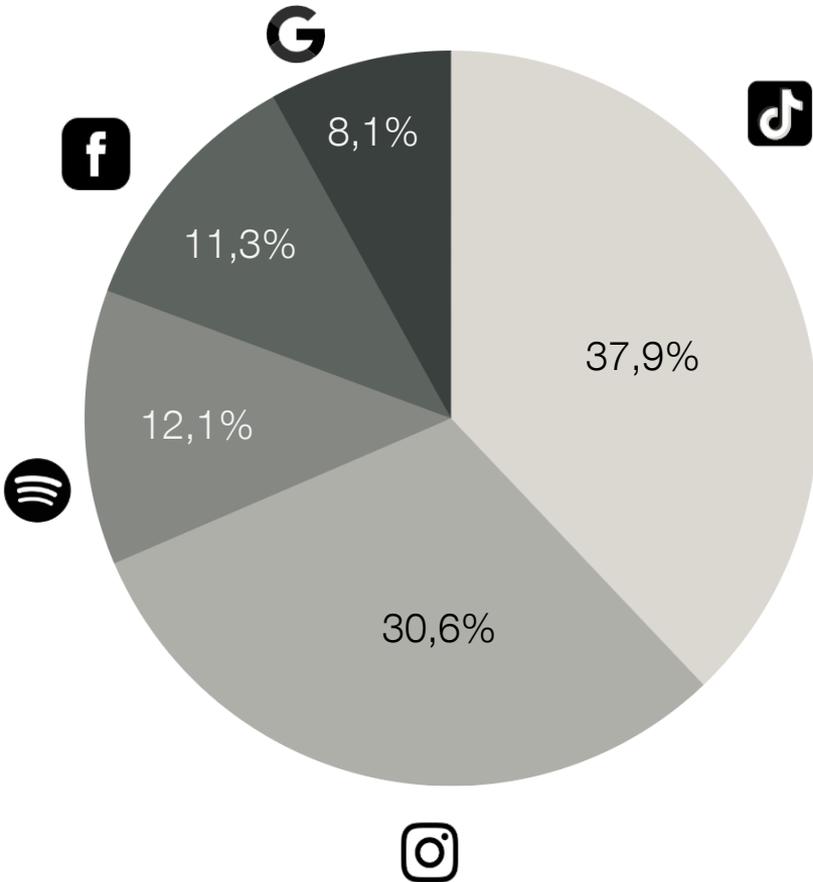
Link Klicks - 922

Impressionen - 19.955

Interaktionsrate – 6.23%

Kosten pro Ergebnis – 0,30€

Aktuelle Kanalpriorisierung

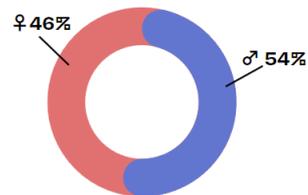


- **TikTok und Instagram** sind unsere stärksten Kanäle (Beste Performance an Klickzahlen und Reichweite; sehr geringer Klickpreise; relevanteste Plattformen für unsere junge Zielgruppe)
- **Spotify und Facebook** dienen als super Ergänzung und sorgen für ein gewisses Grundrauschen. Auch hier stehen Klickrate und Klickpreise in einem Top-Verhältnis.
- **GoogleAds** als zuletzt geschaltete Plattform dient primär der aktiven Ausbildungsplatz-Suche. Je mehr wir in die "heiße" Bewerbungsphase übergehen, desto mehr wird Google als Suchmaschine von Schülerinnen und Schülern sowie deren Eltern genutzt. Auch hier verzeichnen wir geringe Klickpreise.

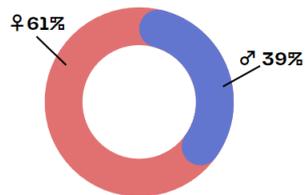
Zielgruppe

Geschlechtsunterteilung

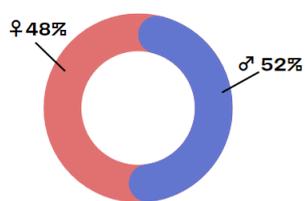
Instagram



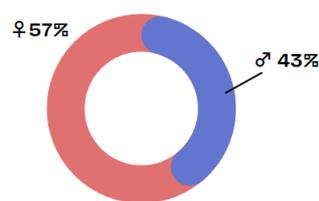
TikTok



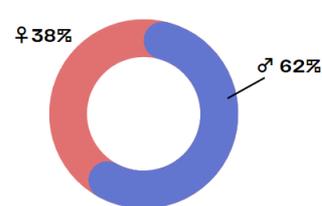
Facebook



Spotify



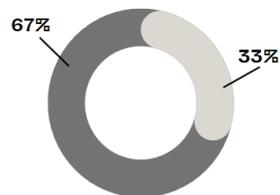
Google



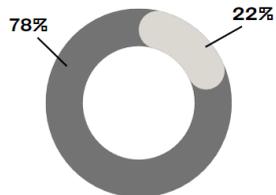
Altersunterteilung

13-17 18-24

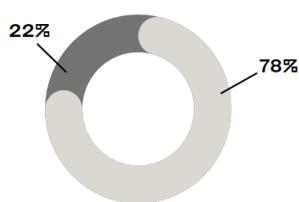
Instagram



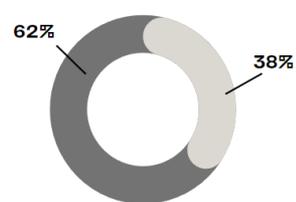
TikTok



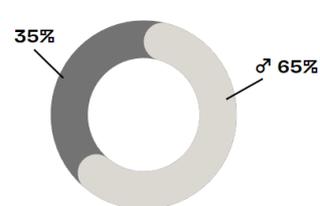
Facebook



Spotify



Google



Einblick: Website Aktivitäten

Nutzer	Sitzungen	Absprungrate	Sitzungsdauer
3.554	4.380	68,49 %	1 m 36 s
↑569,3 %	↑608,7 %	↓3,4 %	↑7,8 %



Exkurs:

14.136 Personen sind über die Anzeigen auf die Seite gekommen. Davon haben **3.554** Personen den Cookie-Banner akzeptiert und sind somit trackbar. Somit entsteht eine Dunkelziffer von **10.582** Personen, welche den Cookie-Banner nicht akzeptiert haben. Das Tracking ist seit dem 14.12.2021 aktiviert.

- Seit Kampagnenstart (18.01.2022) sind die **Nutzerzahlen** im Zuge der Kampagne um sagenhafte 569% gestiegen.
- Demnach hat sich auch die Kennzahl der aktiven **Sitzungen** in ähnlichem Maße erhöht. Im Standard macht ein Nutzer auf einer Seite eine Sitzung, während dieser Sitzung führt der Nutzer eine Reihe von Interaktionen, wie zum Beispiel Seitenaufrufe oder Ereignisse durch.
- Die **Absprungrate**, auch bekannt als sogenannte Drop-Off-Rate, konnte im Kampagnenzeitraum um 3,4% minimiert werden. Bei Google Analytics wird ein Absprung als Sitzung gerechnet, bei der nur eine einzige Anfrage an den Analytics-Server ausgelöst wird, etwa wenn ein Nutzer eine einzige Seite Ihrer Website besucht und die Seite dann verlässt, ohne dass für diese Sitzung weitere Anfragen an den Analytics-Server ausgelöst werden.
- Zu guter Letzt schreibt auch die durchschnittliche **Sitzungsdauer** grüne Zahlen. Seit Januar steigerte diese sich um 7,8%. Eine Sitzung ist die Dauer, die ein Nutzer Ihre Website oder App aktiv nutzt. Sobald ein Nutzer mindestens 30 Minuten lang inaktiv ist, wird standardmäßig jede darauf folgende Aktivität einer neuen Sitzung zugeordnet.

Einblick: Website Aktivitäten

Seiten-Interaktionen

Seiten	Seitenaufrufe	Absprungrate pro Seite
1. / 	2.850 (33,14 %)	55,48 %
2. /steuerfachangestellter-die-ausbildung/ 	1.686 (19,60 %)	82,44 %
3. /stellenboerse/ 	1.368 (15,91 %)	76,73 %
4. /steuerfachangestellter-der-beruf/ 	780 (9,07 %)	78,18 %
5. /steuerfachangestellter-die-karrierechancen/ 	662 (7,70 %)	89,64 %
6. /stellenboerse/sachsen/ 	352 (4,09 %)	84,62 %
7. /kontakt/ 	228 (2,65 %)	68,18 %
8. /faqs/ 	190 (2,21 %)	88,37 %
9. /gesuch/aufgeben 	97 (1,13 %)	18,18 %
10. /impressum/ 	56 (0,65 %)	71,43 %

Anbei sind die jeweiligen Unterseiten nochmal ausgeschlüsselt dargestellt. Folgender Verhaltensfluss kann demnach festgehalten werden. Der Nutzer kommt auf die Startseite und hat von da aus die Möglichkeit sich weiter zu navigieren. Oftmals wird dahingehend zunächst die Info-Seite zum Beruf aufgerufen, um sich näher über Ausbildung und Job zu informieren. Über 1360 Personen klicken sich danach in die Stellenbörse rein, um die offenen Positionen peu à peu zu sichten.

Kampagneneigene Newsletter

Newsletter 1



 **STEUER DEINE KARRIERE!**
SteuerDeineKarriere.de

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,
die Steuerberaterkammer des Freistaates Sachsen hat erstmals eine eigenständige Kampagne zur Nachwuchsgewinnung für die Steuerberufe insitiert. Hier finden Sie die wichtigsten Fakten auf einen Blick.

DIE FACHKRÄFTE VON MORGEN ANSPRECHEN
Zukunftssicherung. Die Steuerberaterkammer des Freistaates Sachsen möchte sich im Namen der sächsischen Steuerberater verstärkt um die Gewinnung von Nachwuchs bemühen. Um mit diesen Bemühungen maximale Erfolge zu erzielen, wurde eine aufmerksamkeitsstarke Recruitingkampagne konzipiert und lanciert, die bei Schülerinnen und Schülern an Oberschulen und Gymnasien ab Klassenstufe 8 Interesse weckt, ein Bewusstsein für den Beruf des Steuerfachangestellten schafft und ihn als attraktive Wahl gegenüber anderen Ausbildungsmöglichkeiten präsentiert. Diese Kampagne soll außerdem auch die Karrieren ermöglichen, künftig noch mehr Ausbildungsplätze anzubieten.

DIE BESTEN DER BESTEN TREFFEN
ALS STEUERFACHANGESTELLTE:R
...www.berufRadaktiv*in einer Citypasegger*in ist.



EINE AUSBILDUNG MIT PERSPEKTIVE, DIVERSITÄT & ZUKUNFTSSICHERHEIT
Unsere Multi-Channel-Recruitingkampagne richtet sich niedrigschwellig an junge Menschen. Auch wenn sie nicht aktiv auf der Suche nach einer Ausbildung sind, steht bei ihnen die Weichenstellung für den künftigen Lebensweg bevor und wir sorgen mit dieser Kampagne dafür, dass der Beruf des Steuerfachangestellten bei ihren Überlegungen eine Rolle spielt. Die maßgeschneiderte Werbung wird vorwiegend auf Instagram, TikTok, Facebook und ebay-Kleinanzeigen ausgespielt, ist darüber hinaus aber auch auf Youtube, Twitch und Spotify zu sehen.

&

Newsletter 2



 **STEUER DEINE KARRIERE!**
SteuerDeineKarriere.de

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,
die Kampagne zur Nachwuchsgewinnung der Steuerberaterkammer des Freistaates Sachsen läuft bereits seit über fünf Monaten sehr erfolgreich. Wir fassen die wichtigsten Entwicklungen für Sie zusammen.

AUF DIGITALEM ERFOLGSKURS
Knapp 10.000 Klicks, mehr als 3 Millionen Bildschirmkontakte und über 3.000 aktive Web-Sitzungen: Unsere digitale Kampagne erweckt bei der Hauptzielgruppe, Schülerinnen und Schüler ab Klassenstufe 8, enormes Interesse und schafft zudem ein Bewusstsein für den Beruf der/des Steuerfachangestellten.
Die große Reichweite wird insbesondere auf den Kanälen Instagram & TikTok generiert und führt zu steigenden Zugriffszahlen im Web. Auf der Steuer-deine-Karriere-Website haben sich seit Kampagnenstart mehr als 10.000 Nutzer über die Karrierechancen informiert und nach Ausbildungsplätzen in der Region gesucht. Die Sitzungsdauer stieg um 28 Prozent. Seit Anfang Mai wurde nun auch Werbung auf Spotify sowie bei Google geschaltet, um die Zielgruppe auch auf weiteren Kanälen zu erreichen.

ALS STEUERFACHANGESTELLTE:R
WAS MIT FASHION MACHEN
...www.berufRadaktiv*in einer Citypasegger*in ist.



NUTZEN SIE DIE CHANCE!
Über 110 Karrieren haben sich bereits als Multiplikator erfolgreich beteiligt und pflegten ihre Stellenanzeigen in die Ausbildungsplatzbörse der Steuerberaterkammer Sachsen ein. Dank der geschaffenen Schritt-

Kampagneneigener Flyer & Printanzeige

Flyergestaltung



Außen-Ansicht



Innen-Ansicht



ZIEL DER KAMPAGNE

Unsere Kampagne zur Zukunftssicherung richtet sich an Schülerinnen und Schüler ab Klassenstufe 8. Mit maßgeschneiderter Werbung auf Instagram, TikTok, Facebook und eBay-Kleinanzeigen sowie auf YouTube, Twitch und Spotify wecken wir auch das Interesse von denen, die nicht aktiv auf der Suche nach einer Ausbildung sind.



WARUM SOZIALE MEDIEN?

Junge Menschen verbringen täglich durchschnittlich 2,5-3 Stunden in den sozialen Medien. Wir holen sie genau dort ab, wo sie ohnehin schon sind, und erreichen so auch diejenigen, die nicht aus eigenem Antrieb nach Ausbildungsgätern suchen. Mit den breit gefächerten Kampagnenmotiven catchen wir Personen über ihre persönlichen Vorlieben und schaffen aus ganz unterschiedlichen Themenfeldern die Überleitung zur Steuerberatung. Auf der SBK Karriereseite www.steuerdeinekarriere.de finden die jungen Menschen dann alle Informationen zur Ausbildung sowie freie Ausbildungsplätze in ihrer Region.

ZUKUNFT HAUTNAH ERLEBEN

ALS STEUERFACHANGESTELLTE-R
... wenn dein/deine Mandant*in in der Forschung arbeitet.



WIE GEHEN WIR VOR?

Unsere Multi-Channel-Recruitingkampagne richtet sich niedrigschwellig an junge Menschen, indem wir die Vielfalt potenzieller Mandanten ins Zentrum stellen, präsentiert wir den Beruf des Steuerfachangestellten als attraktive Wahl gegenüber anderen Ausbildungsmöglichkeiten.



Printanzeige Azubimagazin

ALS STEUERFACHANGESTELLTE:R

IDEEN VON MORGEN ERLEBEN

... wenn dein Mandant in Roboter entwickelt.

ALS STEUERFACHANGESTELLTE:R

IN DIE ZUKUNFT SCHAUEN

... wenn deine Mandantin in der Forschung arbeitet.

WAS MIT BASKETBALL MACHEN

ALS STEUERFACHANGESTELLTE:R

... wenn dein Mandant in Basketballer ist.

STEUER DEINE KARRIERE !!

SteuerDeineKarriere.de

The advertisement is divided into three vertical panels. The left panel has a light blue background and features a white and gold humanoid robot. The middle panel has a pink and teal background and features a basketball player in mid-air. The right panel has a purple background and features a woman in a white lab coat looking at a tablet. The text is arranged in a grid-like fashion across these panels.

halbseitiges Motiv



Ergebnisse

- Eingetragene Ausbildungsverhältnisse zum Stichtag 30.06.

Jahr	2022	2021	2020	2019	2018
Eingetragene Ausbildungsverhältnisse	121	103	98	116	103

- Veröffentlichte Ausbildungsplätze auf [SteuerDeineKarriere.de](https://www.steuerdeinekarriere.de)

Jahr	2022	2021	2020	2019	2018
Veröffentlichte Ausbildungsplätze	131 (99 noch offen)	101	80	57	53

4. Kammer-Newsletter

- ▶ Regelmäßiger Versand, ca. 1x im Monat
- ▶ Zusammenfassung der wichtigsten Meldungen der vergangenen Wochen (bereits auf sbk-sachsen.de veröffentlicht)
- ▶ Zusätzlich unregelmäßige Kammer-Bekanntmachungen

5. Ausblick Website

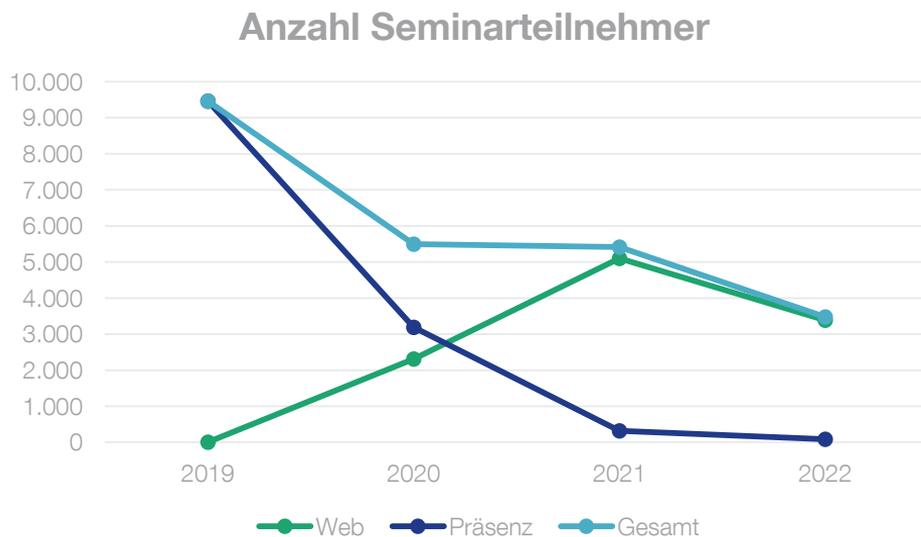
- ▶ Relaunch der Website sbk-sachsen.de im Jahr 2022
- ▶ Refresh - Layout wird moderner
- ▶ Benutzerfreundlichkeit weiter ausbauen
- ▶ Struktur der Website grundsätzlich erhalten
- ▶ NEU: Download-Center



Bericht zum Geschäftsbereich Seminare & Workshops

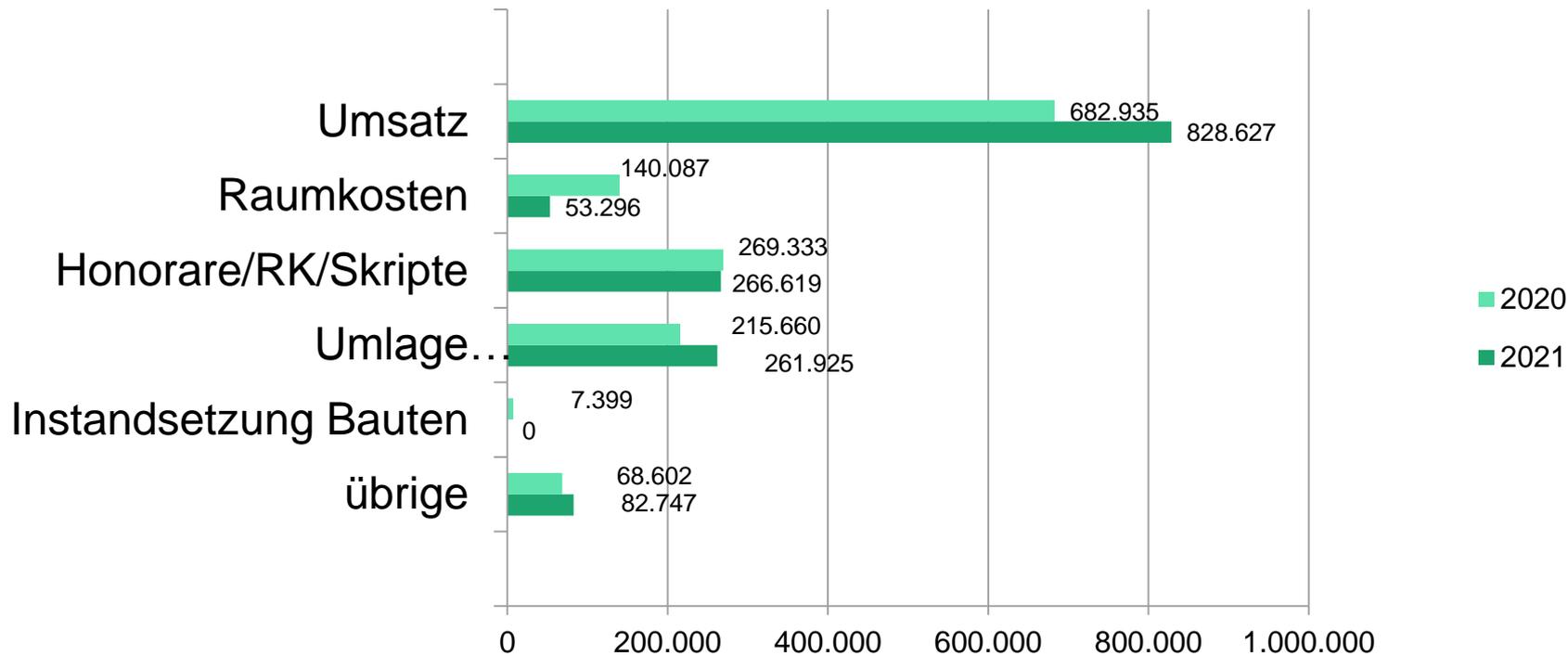
StB Katja Hanf

Anzahl der Seminare und Teilnehmerzahlen im Vergleich



	2019	2020	2021
Veranstaltungen	147	75	92
- Präsenz	147	44	14
- Web-Seminare	0	31	78
Teilnehmer	9.462	5.499	5.411
- Präsenz	9.462	2.311	314
- Web-Seminare	0	3.188	5.097

Übersicht Einnahmen/Ausgaben



Verlust 2020 =
-18.146 €

Gewinn 2021 =
164.040 €

Rückblick 2021 - jetzt

- ▶ Umstellung auf eine neue Seminarverwaltung
 - ▶ Kundenkonten für die Mitglieder
 - ▶ Buchungen, Skripte, Rechnungen und Zertifikate für die Mitglieder verfügbar
 - ▶ Öffnung für „Dritte“/Nicht-Mitglieder der SBK Sachsen durch mögliche Gastbuchungen
- ▶ Weiterverfolgung des Zieles den Mitgliedern ein breites Fortbildungsangebot zu unterbreiten
 - ▶ Angebot von sämtlichen laufenden Themen aber auch Spezialthemen
 - ▶ Kooperationsseminare mit anderen Steuerberaterkammern und der DATEV

Rückblick 2021 - jetzt

- ▶ Planungen in 3 Veranstaltungsformaten
 - ▶ Präsenzseminare
 - ▶ in Dresden und Leipzig
 - ▶ Web-Seminare
 - ▶ Gerade bei Spezialthemen auf Grund der leichteren Durchführbarkeit bei geringer Teilnehmerzahl angesetzt
 - ▶ Hybridseminare
 - ▶ In Leipzig in der SBK Sachsen in kleinem Teilnehmerkreis (max. 12 PAX) mit der Option, falls mehr Buchungen auf Tagungshotels hier in Leipzig auszuweichen wenn nötig und möglich
 - ▶ Einbindung beider Wünsche (Präsenz- und Web-Seminare)

Marketingstrategie und Ziele:

- ▶ Ziele:
 - ▶ Neukundengewinnung
 - ▶ Erhöhung der Teilnehmerzahlen
 - ▶ Steigerung der Präsenz am Markt (Social Media)
 - ▶ Steigerung der Umsätze
- ▶ Zielgruppen:
 - ▶ Kammermitglieder
 - ▶ Mandanten unserer Mitglieder
 - ▶ Dritte (z. B. Steuerberaternachwuchs, kaufmännische Mitarbeiter aus Industrie und Wirtschaft)

Marketingstrategie und Ziele:

- ▶ Zielumsetzung:
 - ▶ Nutzung von Xing zur Informationsverstreung und Teilnehmeraquirierung
 - ▶ Newsletter-Ausbau
 - ▶ Großer Newsletter – monatlich
 - ▶ Kleiner Reminder Newsletter – monatlich
 - ▶ Breaking-Newsletter – bei Bedarf

Sächsische Steuerfachtage 2022 in Bad Schandau

- ▶ 14.09.2022 - Brennpunkte Umsatzsteuer
 - ▶ Festungsabend 2022 auf der Festung Königstein
 - ▶ Alle Interessierten sind herzlich willkommen, unabhängig von einer Seminarbuchung.
- ▶ 15.09.2022 - Aktuelle ertragsteuerliche Fragestellungen zur Personengesellschaft
 - ▶ Freizeitprogramm am Nachmittag
- ▶ 16.09.2022 - Digitales Arbeiten mit Anja Keidel und Benjamin Brammertz

Organisation



Technik

Mensch

Ausschuss Wandel der Arbeitswelt

Ausschuss Wandel der Arbeitswelt - Zusammensetzung



Anja Kellner
Wirtschaftsprüferin
Steuerberaterin



Heike Liebermann
Steuerberaterin



Knut Michel
Steuerberater

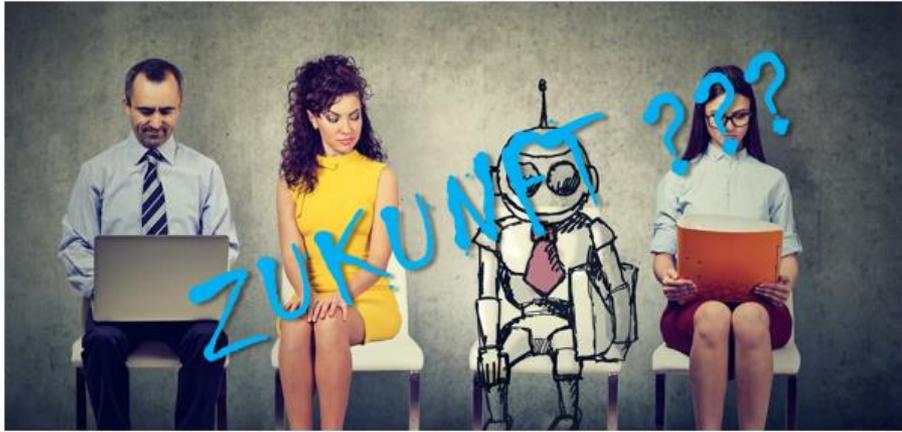


Maximilian Anke
Steuerberater

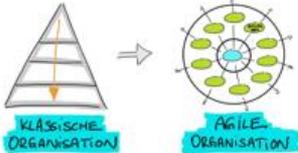
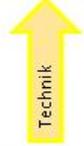


Andreas Hillner
Geschäftsführer SBK

Zukunftsvision Steuerberatung



Perspektiven
branchentypischer Kanzleien –
Wie weit müssen wir denken?



Status Quo - Steuerberatung

Steuerberater*innen
Deutschlandweit



Steuerberater*innen
Sachsen



Steuerberatungsgesell-
schaften
Deutschlandweit



Steuerberatungsgesell-
schaften Sachsen



Rating



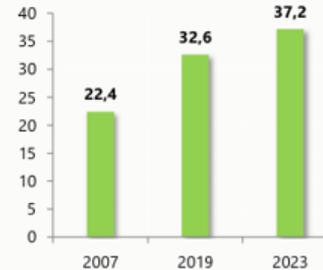
Insolvenzquote



Status Quo in
Zahlen:

- Wachstum
- Top-Rating
- Kaum
Insolvenzen

Umsatz



„Der Branche
geht es gut...“

ABER.....

Status Quo - Steuerberatung



Arbeitsstau

Generationen-
wechsel

Zunehmende
Komplexität

Personalmangel

Pandemie
Grundsteuerreform
Corona-Hilfen

Steuerberatung am Limit FAZ 13/10/21
Die Grundsteuerreform und die Bearbeitung der Corona-Hilfen bringt das Kanzleigeschäft in Bedrängnis. Die Politik muss Abhilfeschaffen. Von Torsten Lüth

Bürokratieaufwand

Mehr Belastung und
Verantwortung

Digitalisierung

Rund um die Uhr
verfügbar

Arbeit ohne Ende!
Fehlende Hände.

Ausblick 2022
Tagesgeschäft 2022
Buchführung, Steuererklärungen, Abschlüsse, Betriebsprüfungen, ...

aus 2021
Arbeitsrückstände
Schlussrechnungen
CORONA-Wirtschaftshilfen
Neuberechnung Grundsteuer
CORONA-Konjunktur Kurzarbeitergeld

2022
Offene Stellen, § 58, Sfracha, IT
Fehlendes Fachpersonal

2021
CORONA-Quarantäne/Krankenstand
Arbeitsplanung als Vabanquespiel

2020
Luft nach oben, z. B. Nutzung RZ-Bankinfo
Prozesseffizienz ausbaufähig

2019
Termintreue, 24/7-Verfügbarkeit, Services, IT-Schnittstellenkompetenz (=> Corona)
Mandanten machen Druck

Steuerberater versinken in Arbeit FAZ 12/11/22
In der Pandemie häufen sich die Aufgaben / Längere Frist für Steuererklärungen immer wahrscheinlicher

Zukunftsvision



Weniger Kapazität – mehr Arbeit



Zukunftsvision

Weniger Kapazität – mehr Arbeit

**„In der Mitte von Schwierigkeiten
liegen die Möglichkeiten.“
Albert Einstein**



Zukunftsvision

Kongress Arbeitswelt im Wandel

Vorgehen & Mitgestalten!

24. Mai 2023 in Chemnitz

www.wandelderarbeitswelt.de



**Arbeitswelt im Wandel -
VORANGEHEN &
MITGESTALTEN!**



Jahresabschluss 2021

Mit Bilanz zum 31.12.2021 / Gewinn- und Verlustrechnung

Jahresabschluss 2021: Geschäftsstelle

AKTIVA

PASSIVA

	Geschäftsjahr		Vorjahr	Geschäftsjahr		Vorjahr
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
A. Anlagevermögen				A. Eigenkapital		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	28.783,00		31.241,00	I. Gezeichnetes Kapital	469.209,78	469.209,78
II. Sachanlagen	408.730,50		411.526,50	II. Gewinnrücklage	572.305,71	441.317,56
III. Finanzanlagen	<u>10.942,08</u>	448.455,58	10.942,08	III. Jahresüberschuss	121.670,43	130.988,15
B. Umlaufvermögen				B. Rückstellungen	157.052,66	151.014,75
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	61.408,79		57.576,16	C. Verbindlichkeiten	90.664,50	39.886,62
II. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	<u>897.007,75</u>	958.416,54	717.212,79			
C. Rechnungsabgrenzungsposten		4.030,96	3.918,33			
		<u>1.410.903,08</u>	<u>1.232.416,86</u>		<u>1.410.903,08</u>	<u>1.232.416,86</u>

Gewinn- und Verlustrechnung 2021: Geschäftsstelle

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
1. Umsatzerlöse		1.619.565,84	1.611.886,86
2. sonstige betriebliche Erträge		333.150,26	289.787,53
3. Materialaufwand		85,48-	2.189,79
4. Personalaufwand			
a) Löhne und Gehälter	593.910,54		595.132,72
b) soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung - davon für Altersversorgung EUR 743,04	<u>148.821,60</u>	742.732,14	<u>138.961,86</u>

Gewinn- und Verlustrechnung 2021: Geschäftsstelle

		Geschäftsjahr	Vorjahr
	EUR	EUR	EUR
5.	Abschreibungen		
a)	auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	26.516,68	29.359,43
b)	auf Vermögensgegenstände des Umlaufvermögens, soweit diese die in der Kapitalgesellschaft üblichen Abschreibungen überschreiten	<u>8.000,52</u>	<u>4.537,28</u>
6.	sonstige betriebliche Aufwendungen	1.047.473,55	990.300,41
7.	sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	233,84	54,57
8.	Ergebnis nach Steuern	128.312,53	137.630,25
9.	sonstige Steuern	6642,10	6642,10
10.	Jahresüberschuss	<u>121.670,43</u>	<u>130.988,15</u>

Einnahmen- und Ausgabenübersicht

Steuerberaterprüfung

Ausgaben	Ist 2020	Ist 2021	Plan 2021	Plan 2022
1. Anteil Kosten Erstellung schriftliche Prüfungsaufgaben	-1.481,72	-1.267,72	-1.700,00	-1.700,00
2. Aufwandsentschädigungen schriftliche Prüfung	-40.630,00	-41.050,00	-40.750,00	-40.750,00
3. Aufwandsentschädigungen mündliche Prüfung	-25.795,00	-27.705,00	-27.500,00	-28.000,00
4. Aufwandsentschädigungen PA-Sitzungen	-10.250,00	-13.250,00	-10.000,00	-10.000,00
5. Reisekosten und Verpflegungspauschalen	-20.693,16	-22.707,52	-25.800,00	-24.900,00
6. Anmietung von Räumen und sonstige Kosten	-4.284,60	-4.195,30	-4.100,00	-4.300,00
7. Rechtsbehelfsverfahren (geschätzt)	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00
8. Personalkosten Steuerberaterkammer (anteilig geschätzt)	-55.464,22	-54.080,27	-50.000,00	-50.000,00
9. Sachkosten Steuerberaterkammer (anteilig geschätzt)	-7.864,44	-7.436,01	-6.454,00	-6.454,00
Summe	-171.463,14	-176.691,82	-171.304,00	-171.104,00

Einnahmen- und Ausgabenübersicht

Steuerberaterprüfung

Einnahmen	Ist 2020	Ist 2021	Plan 2021	Plan 2022
1. Gebühren für Zulassung	26.200,00	26.900,00	24.000,00	26.000,00
2. Prüfungsgebühren	109.000,00	114.500,00	115.000,00	115.000,00
3. Gebühren für vbA/ Befreiung	1.900,00	1.200,00	1.200,00	1.500,00
4. Kopien von Aufsichtsarbeiten	416,50	1.061,09	1.000,00	500,00
Summe	137.516,50	143.661,09	141.200,00	143.000,00
Differenz	-33.946,64	-33.030,73	-30.104,00	-28.104,00

Teilnehmerzahlen	Ist 2020	Ist 2021
Anträge auf Zulassung (200 €)	131	140
Aufsichtsarbeiten abgegeben (1.000 €)	101	106

Jahresabschluss 2021: BgA „Seminare und Workshops“

AKTIVA

PASSIVA

		Geschäftsjahr	Vorjahr		Geschäftsjahr	Vorjahr
	EUR	EUR	EUR		EUR	EUR
A. Anlagevermögen				A. Eigenkapital		
I. Immaterielle VermG	9.397,00		11.473,00	I. Gezeichnetes Kapital	82.069,49	82.069,49
II. Sachanlagen	<u>236.604,00</u>	246.001,00	246.132,00	II. Gewinnrücklage	564.689,51	584.465,49
				III. Jahresüberschuss	164.039,92	-19.775,98
B. Umlaufvermögen				B. Rückstellungen	36.286,41	14.952,01
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	81.167,55		44.684,52	C. Verbindlichkeiten	18.829,07	8.327,95
II. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	<u>538.745,85</u>	619.913,40	367.749,44			
		<u>865.914,40</u>	<u>670.038,96</u>		<u>865.914,40</u>	<u>670.038,96</u>

Gewinn- und Verlustrechnung 2021: BgA

		Geschäftsjahr	Vorjahr
		EUR	EUR
1.	Umsatzerlöse	828.626,40	682.934,50
2.	sonstige betriebliche Erträge	30.368,33	18.619,94
3.	Abschreibungen	16.493,45	16.321,31
4.	sonstige betriebliche Aufwendungen	652.179,15	705.611,11
5.	sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,00	726,00
6.	Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	26.158,21	0,00
7.	Ergebnis nach Steuern	164.163,92	-19.651,98
8.	sonstige Steuern	124,00	124,00
9.	Jahresüberschuss	164.039,92	-19.775,98



Änderung der Satzung



Änderung der Beitragsordnung

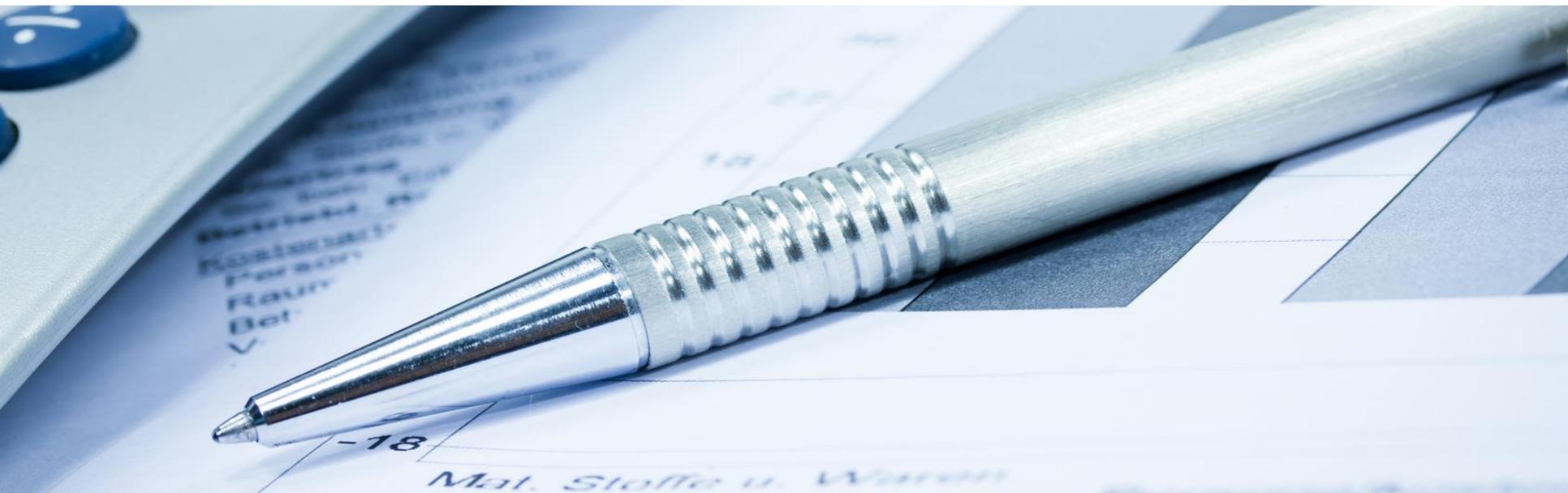


Änderung der Gebührenordnung

RA Andreas Hillner

Beschlussfassung über Grundsätze der Anlage liquider Mittel

Festsetzung des Kammerbeitrags 2023 und des besonderen Kopfbeitrags 2023



Wirtschaftsplan 2023

StB Holger Kunadt

Geschäftsstelle: Erfolgsplan

	Ist 2021	Plan 2022	Plan 2023
	EUR	EUR	EUR
1. Umsatzerlöse	1.619.565,84	1.627.560,00	1.795.220,00
2. sonstige betriebliche Erträge	333.150,26	325.300,00	345.300,00
3. Materialaufwand	-85,48	0,00	0,00
4. Personalaufwand	-742.732,14	-847.400,00	-869.100,00
5. Abschreibungen	-34.517,20	-36.200,00	-22.300,00
6. sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.047.473,55	-1.162.560,00	-1.342.420,00
7. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	233,84	0,00	0,00
8. Ergebnis nach Steuern	128.312,53	-93.300,00	-93.300,00
9. sonstige Steuern	-6642,10	-6.700,00	-6.700,00
10. Jahresüberschuss	121.670,43	-100.000,00	-100.000,00

Geschäftsstelle: Vermögensplan

	Plan 2021	Plan 2022
	EUR	EUR
1. Finanzierungsmittel (Einnahmen)		
a) Abschreibungen und Anlagenabgänge	36.200,00	22.300,00
b) Jahresüberschuss	-100.000,00	-100.000,00
c) Finanzierungsmittel insgesamt	<u>-63.800,00</u>	<u>-77.700,00</u>
2. Finanzierungsbedarf (Ausgaben)		
a) Sachanlagen und immaterielle Anlagewerte		
aa) EDV-Hardware	5.000,00	10.000,00
bb) EDV-Software	50.000,00	20.000,00
cc) Sonstige Betriebsausstattung	13.000,00	30.000,00
dd) Anschaffung PKW	0,00	60.000,00
b) Finanzierungsbedarf insgesamt	<u>68.000,00</u>	<u>120.000,00</u>
3. Liquide Mittel		
a) Anfangsbestand (Kasse, Bank)	897.007,75	765.207,25
b) Endbestand (Kasse, Bank)	765.207,75	567.507,25

Einnahmen- und Ausgabenübersicht

Steuerberaterprüfung

Ausgaben	Ist 2021	Plan 2022	Plan 2023
1. Anteil Kosten Erstellung schriftliche Prüfungsaufgaben	-1.267,72	-1.700,00	-1.500,00
2. Aufwandsentschädigungen schriftliche Prüfung	-41.050,00	-40.750,00	-40.350,00
3. Aufwandsentschädigungen mündliche Prüfung	-27.705,00	-28.000,00	-30.500,00
4. Aufwandsentschädigungen PA-Sitzungen	-13.250,00	-10.000,00	-10.000,00
5. Reisekosten und Verpflegungspauschalen	-22.707,52	-24.900,00	-23.350,00
6. Anmietung von Räumen und sonstige Kosten	-4.195,30	-4.300,00	-5.000,00
7. Rechtsbehelfsverfahren (geschätzt)	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00
8. Personalkosten Steuerberaterkammer (anteilig geschätzt)	-54.080,27	-50.000,00	-55.000,00
9. Sachkosten Steuerberaterkammer (anteilig geschätzt)	-7.436,01	-6.454,00	-7.500,00
Summe	-176.691,82	-171.104,00	-178.200,00

Einnahmen- und Ausgabenübersicht

Steuerberaterprüfung

Einnahmen	Ist 2021	Plan 2022	Plan 2023
1. Gebühren für Zulassung	26.900,00	26.000,00	26.000,00
2. Prüfungsgebühren	114.500,00	115.000,00	150.000,00
3. Gebühren für vbA/ Befreiung	1.200,00	1.500,00	1.400,00
4. Kopien von Aufsichtsarbeiten	1.061,09	500,00	1.000,00
Summe	143.661,09	143.000,00	178.400,00
Differenz	-33.030,73	-28.104,00	200,00

Erfolgsplan BgA

	Ist 2021	Plan 2022	Plan 2023
	EUR	EUR	EUR
1. Umsatzerlöse	828.626,40	1.003.000,00	882.000,00
2. sonstige betriebliche Erträge	30.368,33	0,00	0,00
3. Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	-130,72	0,00	0,00
4. Abschreibungen	-16.493,45	-13.500,00	-8.260,00
5. sonstige betriebliche Aufwendungen	-652.048,43	-1.039.360,00	-873.610,00
6. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-26.158,21	0,00	0,00
7. Ergebnis nach Steuern	164.163,92	-49.860,00	130,00
8. sonstige Steuern	-124,00	-140,00	-130,00
9. Jahresüberschuss	164.039,92	-50.000,00	0,00

Vermögensplan: BgA

	Plan 2022 EUR	Plan 2023 EUR
1. Finanzierungsmittel (Einnahmen)		
a) Abschreibungen und Anlagenabgänge	13.500,00	8.260,00
b) Jahresüberschuss/-fehlbetrag	-50.000,00	0,00
c) Finanzierungsmittel insgesamt	-36.500,00	8.260,00
2. Finanzierungsbedarf (Ausgaben)		
a) Sachanlagen und immaterielle Anlagewerte		
aa) Betriebsausstattung	0,00	4.000,00
bb) EDV-Software	5.000,00	2.000,00
cc) EDV-Hardware	1.000,00	0,00
b) Finanzierungsbedarf insgesamt	6.000,00	6.000,00
3. Liquide Mittel		
a) Anfangsbestand (Kasse, Bank)	538.745,85	496.245,85
b) Endbestand (Kasse, Bank)	496.245,85	498.505,85



**Nun laden wir Sie herzlich
zum Sommerfest ein!**